

정부지원사업 수행제안

기업과 삶의 가치를 높이는 스마트 미디어 그룹



문의: 첨단유희승매니저

yhs1@hellot.net | 070.4345.9866

Digital Platform
Digital Marketing
Digital Content
Digital Business
Domestic / Global Network

정부지원 바우처 사업이란?

정부가 지원이 필요한 수요기업을 선정해, 기업이 성장하기 위한 마케팅, 컨설팅, 기술지원, R&D 등의 특정 서비스를 받을 수 있도록 지원하는 사업

공급기업(수행기관)이란?

정부에서 그 사업 실적과 전문성을 인정받아 서비스를 제공할 수 있는 기업을 의미하며, 매출규모, 서비스 품질을 심사하고 적합 판정을 받은 기업만 바우처 서비스 제공 가능

수요기업(참여기업)이란?

공급기업의 서비스를 받을 수 있는 기업으로 사업 신청을 통하여 별도 선정 (각 바우처 사업 특성에 맞는 요건을 갖췄다는 인정을 받아야 함)

(주)첨단은 수출바우처, 중소기업혁신바우처 등 바우처 전문 공급기업으로 인증을 받았으며 자체 마케팅 플랫폼을 가지고 광고, 홍보, 영상제작, 컨설팅을 진행하며 양질의 서비스를 제공

또한 중소기업 지원사업에 참여하여 해외 진출 및 내수시장 활성화를 하기 위한 기업들에게 사업 신청부터 운영까지 원스톱 컨설팅을 진행



A to Z 첨단의 원스톱 운영
기업컨설팅을 통해 노무, 법무, 세무 등 모든 분야에게 장기적인
방향성을 제시



수출지원기반활용사업

지원금액 : 3,000만원 ~ 1억원

사업목적 : 수출역량을 키우고픈 기업들이 자율적으로 수출지원서비스를 선택하여 활용할 수 있게 보조금을 바우처 형태로 지원

(13개 메뉴판) 디자인 개발, 홍보 동영상, 해외규격인증, 특허, 홍보·광고, 조사·일반 컨설팅, 법무·세무·회계 컨설팅, 브랜드 개발·관리, 국제운송, 통번역, 전시회·행사, 서류대행, 역량강화 교육

수출실적 인정기준 :

*관세법 및 대외무역법 상 무역통계 작성 및 교부업무대행기관의 수출실적 직접수출증명(한국무역통계진흥원 또는 한국무역협회), 용역 및 전자적 무체물 수출입증명서(한국무역협회)

※ 수출실적 : 직접수출증명+용역 및 전자적 무체물 수출입증명서

매출액	정부지원율	자부담율
10억원 미만	70%	30%
10~50억원 미만	60%	40%
50억원 이상	50%	50%

세부사업명	지원대상	국고지원한도	국고보조율
내수기업	전년도 직접수출 '0'	30백만원	매출규모에 따라 50~70%
수출보조기업	전년도 직접수출 '10만불 미만'	30백만원	
수출유망기업	전년도 직접수출 '10~100만불 미만'	50백만원	
수출성장기업	전년도 직접수출 '100~500만불 미만'	80백만원	
수출강소기업	전년도 직접수출 '500만불 이상'	100백만원	
러·우·벨 피해기업	'21년 對 러시아, 우크라이나, 벨라루스 직수출 실적이 전체 직수출실적의 30% 이상인 중소기업	30백만원	일괄 70%



제조혁신바우처

지원금액 : 최대 5,000만원

사업목적 : 기술 및 경영능력이 열악한 제조기업을 대상으로 기업진단에 따라 바우처 방식의 맞춤형 서비스를 제공해 제조 중소기업의 경쟁력을 강화

지원자격 : 3개년 매출 120억 이하 제조 중소기업

매출액 구간에 따라 상이

협약체결일로부터 6개월 간 필요한 항목을 자유롭게 선택하여 활용
사업비 매칭지원(국비 80% 이내, 자부담 20% 이상)

매출액	정부지원율	자부담율	정부지원금	자부담금	총사업비
3억원 이하	90%	10%	5,000만원	555만원	5,555만원
3억 ~ 10억 이하	80%	20%	5,000만원	1,625만원	6,250만원
10억 ~ 50억 이하	70%	30%	5,000만원	2,142만원	7,142만원
50억 ~ 120억 이하	50%	50%	5,000만원	5,000만원	1억원

분야별	지원프로그램	지원내용	한도(천원)
컨설팅 (4개)	기술 컨설팅	생산현장에서 발생하는 공정기술상의 문제 및 애로해결	15,000
	경영 컨설팅	인사조직, 재무, 경영체계, 환경경영, 구조개선 등	15,000
	규제대응컨설팅	근로시간단축 및 화학물질관리법 대응 등	15,000
기술지원 (6개)	시제품 제작	아이디어 및 제품성능 개선에 필요한 금형 및 시제품 제작	30,000
	기술개발 인프라 구축	공정개선 기획 및 기술개발, 정보화 구축 등	20,000
	기술이전 및 지재산 획득	기술이전에 필요한 기술료 지원, 지식재산권 획득 등	15,000
	규격 인증	규격인증 시험·심사 및 인증대행컨설팅 등	15,000
	제품 시험	제품의 성능을 측정하기 위한 시험분석	10,000
	설계	제품개발 또는 생산 기구설계 및 3D 프린팅 설계 등	10,000
마케팅 (4개)	마케팅 및 시장조사	제품진단 및 시장성 조사분석	10,000
	패키지디자인 개선	시장진출 및 확대에 필요한 디자인 개발 지원	15,000
	브랜드 지원	브랜드 네이밍 및 BI·CI 개발 지원	20,000
	홍보지원	온라인 및 오프라인 매체를 활용한 제품홍보지원	20,000

스마트공방기술보급사업

지원금액 : 최대 4,900만원

사업목적 : 소공인의 수작업 위주 제조공정에 기초 스마트 기술 (IoT, AI 등) 접목을 통해 디지털트랜스포메이션 지원

지원자격 : 10인 미만, 제조업 소공인

지원분야

공정개선형 : 기존 장비 개조 또는 신규장비 도입으로 공정개선, 기초데이터 관리화 등 H/W 중심 스마트공방 구축

생산관리형 : 기초데이터 생성·구축 관리 등 데이터 활용 S/W 중심 스마트 공방 구축

서비스복합형 : 시스템 구축으로 고객 주문-생산 과정 자동 연계 등 B2C 중심 스마트공방 구축

제품기술혁신형 : 생산제품에 스마트기술 접목으로 기존 제품에 대한 문제점을 개선해 제품 개선 중심 스마트공방 구축

컨소시엄형 : 공동 활용이 가능한 집적지 중심 스마트 공방 구축

	총 사업비	정부지원	자부담 현물	자부담 현금
금액	7,000만원	4,900만원	1,050만원	1,050만원
비율		70%	15%	15%

지원항목	지원내용	항목별 지원한도(현금)
스마트 컨설팅	스마트전문가매칭(기술, 공정, 시장진단, 사업화 등) 컨설팅 지원	10백만원
연구장비 재료비	스마트공방 구축 S/W·연구시설·장비 등 임차비 스마트기수 도입 관련 H/W 부품 등 재료비	44백만원
위탁 개발비	스마트공방 구축 SW·공정·제품 개발 등 용역비	20백만원

새 희망, 새 출발



소공인 판로개척 지원사업

지원금액 : 최대 3,000만원

사업목적 : 소공인의 국·내외 신규 판로 확보와 매출향상을 위해 성장 잠재력을 보유한 소공인의 국내·외 판로개척 발굴 및 지원

지원 자격 : 10인 미만, 제조업 소공인

협약체결일로부터 6개월 간 필요한 항목을 자유롭게 선택하여 활용
사업비 매칭지원(국비 80% 이내, 자부담 20% 이상)

지원항목	지원내용	국고보조금	자기부담금
전시회 참가	국내·외 전시 박람회 참가비 (부스임차료, 부스장치비 등)	3,000만원 (80%)	750만원 이상 (20% 이상)
온라인 마케팅	국내·외 온라인몰 입점 및 광고비 지원, SNS V-커머스, 블로그 등 온라인 매체 홍보비용 지원		
오프라인 매장입점	국내·외 오프라인 매장(백화점, 아울렛, 대형마트 등) 입점비(판매수수료, 집기임차비 등) 지원		
미디어콘텐츠제작	카탈로그(종이/전자), 포장, 제품, 상품페이지 디자인 비용 기업 제품 홍보영상 제작 및 홈쇼핑·TV광고영상제작·송출비 지원		

감사합니다

CHOMDAN

기업과 삶의 가치를 높이는 스마트 미디어 그룹



본사: 서울특별시 마포구 양화로 127 첨단빌딩 3층 (☎04032)

지사: 경기도 파주시 심학산로 10 (서패동) 첨단 R&D 센터 (☎10881)

TEL : 02)3142-4151 FAX : 02)338-3453 Homepage : www.hellot.net